

Opis przedmiotu zamówienia

Dotyczy postępowania pn.: **14 Questingów Spacer z Historią „Czas Bohaterów”**.

Postanowienia ogólne:

1. Przedmiotem Zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie w przestrzeni wirtualnej i stacjonarnej 14 Questingów Spacer z Historią „Czas Bohaterów”. Wykonawca odpowiedzialny jest za to, aby w Questingach wzięło udział min. 500 osób.
2. W skład 14 Questingów wchodzi 13 Questingów Eliminacyjnych oraz 1 Questing Finałowy.
3. Pod pojęciem „Questingu” należy rozumieć formę bezobsługowej gry terenowej z opracowaną trasą spaceru, wiodącą przez wybrany fragment wskazanego obszaru, opisaną za pomocą wskazówek, zagadek logicznych, fotograficznych itp.
4. Każdy etap realizacji zamówienia wymaga akceptacji zamawiającego: w szczególności mowa o propozycji regulaminu, planowanych do wykorzystania lokalizacjach, wybranych postaciach historycznych, upominkach, nagrodach itp. O ile nie jest wskazane inaczej materiały muszą zostać przesłane do akceptacji drogą mailową w ciągu 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy.
5. Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia spójnej identyfikacji graficznej Questingów i zadań, w skład której wchodzi: logo projektu, które będzie możliwe do pobrania na stronie internetowej: <https://niepodlegla.gov.pl/logo/>, część tytułowa każdego Questingu, wszelkie grafiki i zdjęcia niezbędne do zadań, formularze odpowiedzi, strona internetowa, przyciski, itp.
6. Wykonawca przenosi na zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe przysługujące mu w stosunku do wszystkich materiałów powstałych w trakcie realizacji zamówienia.
7. Przeniesienie praw autorskich do materiałów oraz obszary eksploatacji określi umowa na przygotowanie i przeprowadzenie w przestrzeni wirtualnej i stacjonarnej 14 Questingów Spacer z Historią „Czas Bohaterów” zawarta pomiędzy zamawiającym a Wykonawcą. Przeniesienie to odbywa się bez dodatkowego wynagrodzenia.
8. W skład usługi wchodzi:
 - I. Przygotowanie Questingów,
 - II. Przeprowadzenie Questingów.

Wymagania dla poszczególnych elementów zamówienia:

I. Przygotowanie Questingów

1. Pod pojęciem „przygotowanie” należy rozumieć wszelkie czynności związane z przygotowaniem zarówno graficznym jak i merytorycznym wszystkich 14 tras spaceru w tym opracowanie wszelkich zagadek, a także przygotowanie wszelkich dokumentów: Regulaminu, Kart oraz materiałów opisanych szczegółowo poniżej.
2. Regulamin zawierać ma warunki i zasady uczestnictwa w Questingach oraz załączniki tj.: Oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacji jego warunków, Zgoda na udział w Questingu niepełnoletniego uczestnika, Zgoda na przetwarzanie danych osobowych.
3. Zamawiający wymaga, by każdy Questing był możliwy do zrealizowania zarówno w formie całkowicie zdalnej (przy wykorzystaniu sieci Internet) jak i w formie stacjonarnej (forma ta może zostać wykorzystana o ile pozwoli na to sytuacja epidemiologiczna).

4. Questingi muszą zostać przygotowane najpóźniej do 14 dni kalendarzowych od daty zaakceptowania przez Zamawiającego Regulaminu.
5. Każdy Questing Eliminacyjny dotyczy innego powiatu województwa świętokrzyskiego oraz innej postaci historycznej związanej z województwem świętokrzyskim, która przyczyniła się do odzyskania przez Polskę niepodległości. Wykonawca przedstawi zamawiającemu propozycje zarówno lokalizacji tras spacerów, jak i postaci planowanych do wykorzystania.
6. Każdy Questing powinien składać się z 10 zadań.
7. Miejsca typowane do wykorzystania w Questingach powinny być bezpieczne i łatwo dostępne dla potencjalnych uczestników (dotyczy to zarówno bezpieczeństwa w kontekście stacjonarnym: np. miejsca o nieznacznym ruchu samochodowym, jak i bezpieczeństwa w kontekście wirtualnym np.: ochrona danych).
8. Zabrania się korzystać z elementów tras spacerów (np. tablic, pomników), które nie są dostępne minimum 12 godzin na dobę, 7 dni w tygodniu (wymagane jest aby były dostępne bez ponoszenia opłat).
9. Miejscami startowymi każdej z tras spaceru podczas Questingu powinny być muzea, instytucje kultury, ważne pomniki itp. w danych powiatach. Wykonawca prześle do zamawiającego propozycje miejsc drogą elektroniczną 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy.
10. Wykonawca powinien opracować zadania w oparciu o materiały i wiedzę udostępnione np. przez: Instytut Pamięci Narodowej z Delegaturą w Kielcach, Archiwum Państwowe w Kielcach, Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Okręgowe w Sandomierzu, np.: notatki, zapiski uczestników tamtych wydarzeń, plakaty oraz fotografie.
11. Poziom trudności zadań ma być dostosowany zarówno do wszystkich uczestników, niezależnie od wieku.
12. Każde z zadań w poszczególnym Questingu musi być unikatowe (bazować na innym mechanizmie).
13. Zadania mogą mieć charakter zamknięty lub otwarty, z koniecznością tworzenia logicznego ciągu i możliwością ukończenia Questingu.
14. Zadania muszą być kreatywne, angażujące uczestników, atrakcyjne i spójne.
15. W każdym z Questingów mogą się znaleźć zadania bazujące na następujących mechanizmach np.:
 - a. ogólnodostępne szyfry, ze wskazaniem rodzaju wykorzystanego szyfru,
 - b. łamigłówki logiczne,
 - c. krzyżówki,
 - d. wykreślanki,
 - e. rebusy i zagadki obrazkowe,
 - f. kody QR lub kody NFC,
 - g. konieczność odnalezienia informacji w internecie,
 - h. inne zadania przygotowane przez Wykonawcę.
16. Przewidziany czas potrzebny na rozwiązanie wszystkich zadań w jednym Questingu przez uczestnika musi wynieść do 3 godzin zegarowych – zarówno w formie zdalnej i stacjonarnej.
17. Wykonawca ma za zadanie przygotować Kartę każdego Questingu, pozwalającą na jej ewentualne wydrukowanie i pokonanie Questingu w formie stacjonarnej jak i jej umieszczenie w przestrzeni internetowej (pozwalającej na ukończenie Questingu w formie wirtualnej).
18. Karta Questingu powinna zawierać następujące elementy: część tytułowa i informacyjna, wskazówki dotyczące trasy (lub mapa), zadania do wykonania, link lub QR-kod do Regulaminu miejsce na zaznaczanie odpowiedzi składowych i odpowiedzi finalnej, logotypy zamawiającego i identyfikujące projekt.
19. Trasa spaceru musi być przygotowana w taki sposób, aby było możliwe jej fizyczne pokonanie przez uczestników i grupy uczestników bez ograniczeń dostępu. Trasa nie powinna być dłuższa niż 5 kilometrów liczonych od pierwszego do ostatniego punktu, bez pomijania żadnego pośredniego punktu.

II. Przeprowadzenie Questingów

1. Pod pojęciem „przeprowadzenie” należy rozumieć zapewnienie dostępności Questingów Eliminacyjnych w okresie 30 dni wskazanych w Umowie oraz Questingu Finałowego odbywającego się ok. 14 dni kalendarzowych po zakończeniu Fazy Eliminacyjnej, a także wszelkie czynności związane z zapewnieniem tej dostępności. W skład przeprowadzenia wchodzi również stworzenie systemu internetowego pozwalającego na weryfikację liczby ukończonych Questingów, przeprowadzenie rekrutacji minimum 500 uczestników Questingu, zapewnienie i przekazanie uczestnikom łącznie 300 zestawów upominków.
2. Wykonawca stworzy system internetowy pozwalający na przeprowadzenie i obsługę Questingów, w tym rejestrację uczestników, pobieranie odpowiednich Kart Questingów, oraz wpisywanie odpowiedzi z poszczególnych Questingów.
3. Wykonawca wydzierżawi/zakupi domenę nawiązującą swoją nazwą do nazwy cyklu Questingów. Proponowane adresy domen/domeny wykonawca przedstawi zamawiającemu w ciągu 14 dni od podpisania umowy.
4. Wykorzystane strony muszą wyświetlać się prawidłowo na większości urządzeń i systemów (Windows, Android, iOS, Linux) za pomocą popularnych przeglądarek (Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera Browser, MS Edge, Internet Explorer) zarówno w postaci desktopowej jak i mobilnej.
5. Na Wykonawcy spoczywa obowiązek zapewnienia dostępności systemu internetowego Questingów oraz jego obsługi przez okres wyznaczony przez Zamawiającego w umowie (tj. na czas realizacji Questingów Eliminacyjnych i Questingu Finałowego).
6. Wykonawcy przysługuje prawo do przeprowadzenia przerwy technicznej na dedykowanych stronach internetowych jedynie w przypadku krytycznej awarii. O zaistnieniu takiej sytuacji wykonawca musi niezwłocznie poinformować Zamawiającego w formie elektronicznej oraz zapewnić dostępność Questingów na innej stronie internetowej. Informacja o awarii oraz adresach stron zastępczych, na których można znaleźć Questingi musi zostać podana do informacji publicznej nie później niż na 12 godzin od wystąpienia awarii.
7. Faza Eliminacyjna trwać będzie 30 dni i rozpocznie ją uroczyste otwarcie.
8. Questing Finałowy odbędzie się ok. 14 dni kalendarzowych pod zakończeniu Fazy Eliminacyjnej.
9. Do udziału w Questingu Finałowym wykonawca zaprosi wszystkich uczestników, którzy udzielili prawidłowych odpowiedzi na min. 3 Questingi.
10. Wykonawca przez cały okres świadczenia usługi o której mowa w OPZ zapewni możliwość kontaktu dla uczestników w formie telefonicznej i mailowej.
11. Kontakt telefoniczny dla uczestników ma być dostępny minimum 8 godzin na dobę, w każdy nieświęteczny dzień tygodnia, w trakcie trwania usługi. Godziny dostępności oraz numer telefonu należy podać do publicznej wiadomości na stronie internetowej Questingów w zakładce Kontakt.
12. Kontakt mailowy dla uczestników będzie dostępny nieprzerwanie przez cały okres trwania usługi. Adres mailowy i specjalny formularz kontaktowy należy zamieścić na stronie internetowej Questingów w zakładce Kontakt.
13. Kontakt zwrotny od Wykonawcy należy zapewnić w ciągu maksymalnie dwóch dni roboczych dla obu form kontaktu.
14. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego czynniki takie jak np.: usunięcie pomnika wykorzystywanego podczas Questingu.
15. Wykonawca zakupi 300 zestawów upominków o wartości 50 zł brutto każdy.
16. Wykonawca odpowiedzialny będzie za przekazanie upominków do uczestników, który ukończy min. 3 Questingi (do wyczerpania upominków). Informacja o sposobie podziału upominków zostanie zamieszczona w Regulaminie.

17. Wykonawca, po przekazaniu wszystkich Upominków przekaże zamawiającemu listę uczestników, którzy ukończyli min. 3 Questingi Eliminacyjne, zawierającą min. imię i nazwisko uczestnika.
18. Wykonawca zakupi nagrody o łącznej wartości 5000 złotych brutto dla finalistów Questingów Spacer z Historią „Czas Bohaterów” odpowiednio do zajętego miejsca od miejsca 1 do 5.
19. Wykonawca stworzy Raport z realizacji Questingów zawierający: liczbę odwiedzin strony internetowej, liczbę pobrań Karty Questingu, liczbę uczestników, którzy ukończyli min. 3 Questingi, liczbę nadesłanych odpowiedzi, listę laureatów Questingów oraz uczestników nagrodzonych upominkami, zawierającą min. imię i nazwisko.
20. Raport zostanie przekazany zamawiającemu w terminie do 14 dni kalendarzowych od daty wyłonienia laureatów Questingu Finałowego.