

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy postępowania pn.: „**Publikacja ogłoszeń w prasie w 2020 roku**”

Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa polegająca na publikacji ogłoszeń prasowych w roku 2020 w tytułach dystrybuowanych odpłatnie o zasięgu lokalnym na potrzeby Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości (WSPiN), Wydziału Infrastruktury i Rozwoju (WliR) oraz Biura Wojewody (BW) - Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach.

Zamówienie zostało podzielone na 7 części:

- 1) Część I obejmuje:
 - publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości, Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym **na terenie powiatu buskiego**.
- 2) Część II obejmuje:
 - Publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości, Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym **na terenie powiatu kazimierskiego**.
- 3) Część III obejmuje:
 - publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości, Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym **na terenie powiatu opatowskiego**.
- 4) Część IV obejmuje:
 - publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości oraz Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym **na terenie powiatu ostrowieckiego**.
- 5) Część V obejmuje:
 - Publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości, Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym na terenie **powiatu pińczowskiego**.
- 6) Część VI obejmuje:
 - publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości, Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym na terenie **powiatu sandomierskiego**.
- 7) Część VII obejmuje:
 - publikację ogłoszeń prasowych (obwieszczeń Wojewody Świętokrzyskiego oraz ogłoszeń okolicznościowych) Wydziału Skarbu Państwa i Nieruchomości, Wydziału Infrastruktury i Rozwoju oraz Biura Wojewody w tytule o zasięgu lokalnym na terenie **powiatu staszowskiego**.

CZĘŚĆ I - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu buskiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu buskiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,

- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 5359 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w Rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

CZĘŚĆ II - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu kazimierskiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu kazimierskiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wydodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 5359 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

CZĘŚĆ III - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu opatowskiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu opatowskiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wydodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 6492 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

CZĘŚĆ IV - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu ostrowieckiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu ostrowieckiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 5359 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

CZĘŚĆ V - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu pińczowskiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu pińczowskiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 5359 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

CZĘŚĆ VI - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu sandomierskiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu sandomierskiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 5478 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

CZĘŚĆ VII - Publikacja ogłoszeń w prasie lokalnej na terenie powiatu staszowskiego:

Pod pojęciem „Prasa lokalna” należy rozumieć – prasa, która ukazuje się na terenie powiatu staszowskiego regularnie, co najmniej raz w tygodniu lub codziennie (tj. co najmniej 5 razy w tygodniu, od poniedziałku do piątku):

- a) publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie na ponad 50% powierzchni, wyłączając reklamy i teksty sponsorowane,
- b) posiadająca wyodrębnione strony poświęcone tematyce gospodarczej lub strony lokalne poświęcone zagadnieniom społeczno-gospodarczym,
- c) nie może zawierać tekstów noszących znamiona „taniej sensacji”, tekstów populistycznych o dosadnym języku odwołującym się do emocji, prowokacji, przekraczającym ogólnie przyjęte normy obyczajowe i nieprzestrzegającym etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach i w swoich działaniach tj. nie może odpowiadać swoim charakterem czasopismom typu „tabloid”.

Publikacja ogłoszeń wynika z bieżących potrzeb/działań Zamawiającego.

Na podstawie dotychczasowych potrzeb Zamawiający przewiduje do 5478 cm² powierzchni ogłoszeniowej przeznaczonej do publikacji w okresie obowiązywania umowy i jest to zarazem maksymalna wielkość powierzchni ogłoszeniowej jaką planuje wykorzystać Zamawiający.

Jednocześnie Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamówienia usługi w ilości nie powodującej osiągnięcia całości wartości zamówienia.

Dodatkowe warunki wykonania przedmiotu zamówienia zostały opisane w rozdziale V SIWZ - Opis przedmiotu zamówienia.

Nie dopuszcza się publikacji ogłoszeń w dodatkach reklamowych, insertach, itp.