

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy postępowania:

**„Akcja informacyjno-promocyjna dotycząca szczepień przeciwko COVID-19”.**

### Postanowienia ogólne:

1. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie na terenie województwa świętokrzyskiego akcji informacyjno-promocyjnej dotyczącej szczepień przeciwko COVID-19.
2. Akcja jednorazowa, przeprowadzona w określonym, z góry ograniczonym czasie.
3. Koszty akcji powinny uwzględniać opracowanie wszystkich jej elementów oraz prezentację i dystrybucję przygotowanych materiałów dotyczących przedsięwzięcia.
4. Każdy etap realizacji zamówienia wymaga akceptacji zamawiającego, w szczególności: projekty graficzne, planowane lokalizacje i koncepcje wykonania, wybrane postaci do wizerunku akcji i sposób prezentacji, itp.
5. Wykonawca przenosi na zamawiającego wszelkie autorskie prawa majątkowe przysługujące mu w stosunku do wszystkich materiałów powstałych w trakcie realizacji zamówienia. Przeniesienie wspomnianych praw autorskich określi umowa na przygotowanie i przeprowadzenie przedsięwzięcia, zawarta między wykonawcą a zamawiającym. Przeniesienie to odbywa się bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. Z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych Zamawiający uzyskuje prawo eksploatacji materiałów wskazanych w ust. 4 w całości na następujących polach:
  - 1) utrwalanie na wszelkiego rodzaju nośnikach;
  - 2) zwielokrotnianie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami wideo;
  - 3) wprowadzanie do pamięci komputera;
  - 4) nadawanie za pomocą sieci przewodowej i bezprzewodowej, w tym sieci Internet (Intranet) lub podobnej;
  - 5) nadawanie za pośrednictwem satelity;
  - 6) publiczne wystawianie i wyświetlanie;
  - 7) wykorzystanie we wszelkiego rodzaju mediach;
  - 8) wprowadzanie do obrotu i dystrybucji;
  - 9) wykorzystanie na innych polach eksploatacji wynikających z przeznaczenia i charakteru;
  - 10) sporządzanie kopii i opracowań utworów dowolną techniką, ich zwielokrotnianie i wprowadzanie do obrotu w całości lub w części;

11) modyfikowanie materiałów w dowolny sposób.

**Wymagania szczegółowe:**

1. Głównym zadaniem wykonawcy usługi będzie zorganizowanie na terenie województwa świętokrzyskiego akcji informacyjno - promocyjnej na temat szczepień przeciwko COVID-19.

2. Do zadań wykonawcy należy także przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących szczepień przeciwko COVID-19:

- a) przygotowanie projektu oraz druku plakatów w formacie A3 i nakładzie 1.000 egz.;
- b) przygotowanie projektu plakatów na bilbordy i wynajem billboardów na terenie całego województwa świętokrzyskiego: po 1 na każdy powiat oraz 4 w Kielcach dostępnych w wybranych lokalizacjach (centrum miasta, drogi wylotowe) i określonym czasie;
- c) przygotowanie akcji promocyjnej w środkach komunikacji miejskiej w miastach województwa świętokrzyskiego, w których komunikacja funkcjonuje. Zarówno na ekrany LCD oraz plakatów (w przypadku braku ekranów);
- d) rozdysponowanie materiałów w miejsca, gdzie mają być prezentowane;
- e) plakaty przeznaczone do promocji w komunikacji miejskiej oraz na bilbordach mają mieć taką samą grafikę;
- f) usunięcie materiałów po czasie trwania umowy;
- g) przekazanie dokumentacji fotograficznej z realizacji zamówienia;

g) pozyskanie do akcji wizerunku drużyny Mistrzów Polski oraz uczestników Ligi Mistrzów z województwa świętokrzyskiego (3 kluczowe osoby).

3. Zaproponowane działania mają pomóc dotrzeć do jak największej liczby odbiorców z terenu województwa świętokrzyskiego.

4. Celem przedsięwzięcia jest rozpowszechnienie wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego informacji dotyczących szczepień przeciwko COVID-19 oraz zachęcenie mieszkańców regionu do skorzystania z możliwości zaszczepienia się nie tylko w placówkach medycznych, ale również w różnego rodzaju ogólnie dostępnych punktach szczepień.

5. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy:

- a) posiadają niezbędne kompetencje, w szczególności wiedzę i doświadczenie, do realizacji przedmiotu zamówienia;
- b) posiadają zdolności techniczno-organizacyjne niezbędne do realizacji przedmiotu zamówienia;
- c) posiadają doświadczenie w organizacji wydarzeń / imprez / akcji promocyjnych powyżej 4.000 osób.
- d) funkcjonują na rynku – działając w zakresie niezbędnym do realizacji zamówienia – od co najmniej 10 lat.

**Postanowienia końcowe:**

1. Termin realizacji zamówienia: od 1 grudnia 2021 roku do 28 grudnia 2021 roku.
2. Forma współpracy z wykonawcą: umowa (której wzór umowy stanowi załącznik do opisu przedmiotu zamówienia).
3. Wykonawca prześle Zamawiającemu (niezwłocznie, przed terminem płatności faktury za usługę) sprawozdanie z realizacji poszczególnych etapów zamówienia (m.in.: sposób dystrybucji plakatów oraz prezentacji billboardów, sposób prezentacji wizerunku osób, itp.).