|  |  |
| --- | --- |
| **Orzel** | **ŚWIĘTOKRZYSKI URZĄD WOJEWÓDZKI W KIELCACH** |

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

**Opis przedmiotu zamówienia dla zadania:**

**Przygotowanie, produkcja i emisja spotu radiowego w j. polskim i j. ukraińskim**

**I. Nazwa zdania:** Przygotowanie, produkcja i emisja spotu radiowego w j. polskim   
i j. ukraińskim promującego Projekt nr FAMI.02.01-IZ.00-0010/24 „*Wsparcie Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach w usprawnieniu obsługi Obywateli Państw Trzecich”* współfinansowany z Funduszu Azylu, Migracji i Integracji na lata 2021-2027.

**II. Kody CPV**

92211000 -3 – usługi produkcji radiowej

79530000 -8 – usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

79540000 -1 – usługi w zakresie tłumaczeń ustnych

**III. Przedmiot zamówienia:** przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania, produkcji   
i emisji cyklicznych spotów w Radio w j. polskim i j. ukraińskim w ramach Projektu   
FAMI.02.01-IZ.00-0010/24 pn.: „*Wsparcie Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach w usprawnieniu obsługi Obywateli Państw Trzecich”* współfinansowany z Funduszu Azylu, Migracji i Integracji na lata 2021-2027 według poniższej specyfikacji.

**Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:**

1. Opracowanie i produkcja według scenariusza w pkt IV spotu radiowego w j. polskim i j. ukraińskim. Długość spotu radiowego: max 60 sekund – jest to łączny czas pojedynczej emisji dla obu wersji językowych (średnio 30 sekund na spot w danej wersji językowej);
2. Emitowanie spotu w j. ukraińskim następować będzie bezpośrednio po emisji spotu   
   w j. polskim. Zamawiający wymaga, aby emisja spotu następowała w paśmie radiowym między godz. 7.00 rano, a 20.00 danego dnia, począwszy od zatwierdzenia ostatecznej wersji spotu oraz harmonogramu i nie później niż do 13.12.2024 roku z częstotliwością: trzy razy dziennie przez 7 dni w tygodniu – łącznie 120 spotów;
3. Emisja na antenie radia o zasięgu regionalnym, obejmującym województwo świętokrzyskie, w stałych godzinach;
4. Usługa tłumaczenia na j. ukraiński oraz pozyskanie lektora do emisji spotu leży po stronie Wykonawcy. Realizując tłumaczenie na j. ukraiński Wykonawca jest zobowiązany do korzystania z usług osób uprawnionych do wykonywania tłumaczeń w w/w zakresie;
5. Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji spotu zobowiązany jest przygotować projekt spotu w wersji polskiej na nośniku audio (na płycie CD) i przedstawić Zamawiającemu w terminie 3 dni. Zamawiający wymaga nagrania spotu w bezstratnym formacie audio (typ FLAC lub WMA). Wraz z propozycją spotu Wykonawca przedłoży w wersji papierowej propozycję harmonogramu terminów i godzin emisji spotu do akceptacji Zamawiającego. Zalecane jest zaproponowanie kilku możliwych godzin do wyboru, w których możliwe byłoby wyemitowanie spotu, celem dokonania optymalnej dla Zamawiającego godziny emisji;
6. W terminie 2 dni roboczych od otrzymania propozycji spotu oraz harmonogramu emisji, Zamawiający dokonuje akceptacji lub wniesie zastrzeżenia do w/w propozycji. Wykonawca w terminie 2 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego zastrzeżeń do propozycji spotu i/lub harmonogramu uwzględni zastrzeżenia, a w przypadku wystąpienia obiektywnego braku możliwości uwzględnienia zastrzeżeń poinformuje o tym Zamawiającego w terminie j.w.;
7. W terminie 2 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego na adres e-mail Wykonawcy dokona akceptacji propozycji spotu i harmonogramu, Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego ostateczną wersję spotu w obu wersjach językowych na nośniku pendrive (łącze USB 3.0) wraz z wersją papierową harmonogramu emisji spotu;
8. Do emisji w Radio Wykonawca zobowiązany jest wykorzystać wyłącznie spot zaakceptowany przez Zamawiającego;
9. Wykonawca zapewni nagranie spotu w profesjonalnym studio dźwiękowym;

10. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotu na wszystkich polach eksploatacji;

11. Zamawiający przewiduje wykorzystanie spotu na stronie internetowej promującej projekt FAMI, portalach społecznościowych, spotkaniach dedykowanych Projektowi, realizowanych przez Świętokrzyski Urząd Wojewódzkich i in. polach eksploatacji.

**IV. Tekst scenariusza spotu w wersji polskiej:**

**Lektor:** „Wojewoda Świętokrzyski zaprasza Obywateli Państw Trzecich do skorzystania z bezpłatnej pomocy w ramach Projektu „Wsparcie Świętokrzyskiego Urzędu Wojewódzkiego w Kielcach w usprawnieniu obsługi Obywateli Państw Trzecich” współfinansowanego ze środków FAMI na lata 2021-27. Jeżeli jesteś cudzoziemcem, który  pracuje, uczy się, studiuje, zadzwoń na bezpłatną infolinię 41 342 16 68”

„Wyłączna odpowiedzialność za wyrażone opinie spoczywa na autorze i Komisja Europejska oraz Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji nie ponoszą odpowiedzialności za sposób wykorzystania udostępnionych informacji”.

**V. Inne wymagania Zamawiającego dotyczące realizacji zadania:**

Wykonawca zobowiązany jest do podawania informacji na wszystkich dokumentach dotyczących realizacji zadania, że przedmiot zamówienia jest współfinansowany ze środków Funduszu Azylu, Migracji i Integracji.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |